

FRANK MEYL

by Sara Namias

In 2010 he was named one of the 200 best advertising photographers in the world by Luerzer's Archive, and he also has won numerous awards like the Sony World Photography Awards in the professional fine art architecture category, as well as the PX3 Award in the professional advertising architecture category.

Frank Meyl, German, has been working for no more than ten years, has around forty clients and, still not satisfied, engages in his own personal projects. Although his true loves have always been taking photographs and traveling around the world, his degree is in architecture because he is convinced that "photography is so personal that it is better to learn it by doing than study it". His approach was recognized immediately when, having put together a personal portfolio during the period he worked as an assistant to other photographers, he became a member of the BFF (Bund Freischaffender Foto-Designer) and showed his book to a couple of agencies: he received commissions immediately. "From there on I never stopped taking on lots of commercial and personal projects. I always tried to follow my own instincts and interests and invested a lot of the money I made in advertising back into my personal work. When you put so much energy and love into something it feels great when it gets acknowledged.

"I just love to work on different subjects. It's like two different parts of my personality are put into action, and I feel very fortunate to be successful in various categories.

"To capture a person in a natural and convincing way, you need to gain the subject's confidence and trust. To capture the essence or the spirit of a building, you need to understand its language and style. For me, it is just a different challenge, but with similar requirements. You need to get in touch with yourself and the subject.

"When you are trusted to work on someone else's vision, you try to nail it and give more than the agency and the client has expected. I often compare a commissioned photo shoot with a perfectly planned bank robbery. You can be almost certain that something unexpected is going to happen that will need to be solved in an instant. I love to take up that challenge. Working on commissions is a team effort and you need great people who share your values and like to go with you on that mission."

The series published here is a personal art project that Frank Meyl began two years ago with the goal of an exhibition. As he traveled around the United States, he passed through Palm Springs, a city in the desert in Riverdale County, California. During the 1950s it was a fashionable place for movie stars attracted by the dry heat, nice weather and isolation, making it ideal for vacationing. So, the stars began building houses as if there were no tomorrow and architects had fun exploring especially exotic architectural and artistic innovations. As soon as he was able, Frank Meyl went back there for a few weeks to realize his project.

"In order to create a special look, we made something like 40 to 60 images of each building with different spotlighting and stripped the images together in Photoshop, without changing almost anything on the building or its surroundings. Altogether, it takes about 3-4 days to finish one image of a building.

"I created this immaculate look for the images to challenge the existence of these faultlessly renovated and maintained buildings. My goal was to almost resemble the hyper-real perfection of architectural renderings in order to pay homage to these unbelievable settings. Much of my personal work is about globalization and urbanization. When you

look at these houses it's quite hard to believe that all of this is built in the middle of the desert. But, on the other hand and at the same time, the style is heavily influenced by its surrounding.

"A lot of people who live there are design and architecture enthusiasts who adore the desert lifestyle. Proud and daring owners, adventurous enough to bring a long-gone era back to life and adapt it to recent times. A lot of the houses are used as weekend getaways."

Frank Meyl maintains that in every sector of creative photography having a personal vision is the most invaluable thing. But you also need to know how to change, promote yourself and look for what is new and unusual, and this requires considerable observational skills before something extraordinary can be perceived. And he has done this, creating his own original and captivating style that piques the curiosity of viewers and allows them to dream. What are the interiors of these impeccable houses like?

These photographs also have another purpose that is appreciated by lovers of architecture and design, and not only. The houses are from a specific historical period, post-World War II, when, in an America just emerged from the war, it was decided to encourage the design of innovative housing by involving the best architects of the day in the "Case Study Housing Program". Meyl decided to document the recent renovation phase and he has done it by utilizing a creative and personal style which, without turning the content on its head, accentuates the contemporary aspect. Past and future seem to communicate with each other. It is not always necessary to demolish and rebuild from zero, especially when what we inherit has aesthetic and cultural value. What is needed, actually, is someone who cultivates that value and is able to bring out its magic.

Nel 2011 è stato nominato dal Luerzer's Archive uno dei 200 migliori fotografi pubblicitari del mondo, ha vinto i Sony World Photography Awards per la categoria professionisti di architettura fine art e l'Hasselblad Masters per la categoria architettura: Frank Meyl, tedesco, lavora da non più di dieci anni, ha una quarantina di clienti e, non sufficientemente soddisfatto, porta anche avanti i suoi progetti personali.

Sebbene le sue passioni siano sempre state fotografare e viaggiare per il mondo, si è laureato in Architettura, perché è convinto che "la fotografia sia talmente personale che è meglio impararla che studiarla". La sua attitudine è stata riconosciuta immediatamente quando, avendo messo insieme un portfolio personale durante il periodo di assistenza ad altri fotografi, si iscrive al BFF (Bund Freischaffender Foto-Designer) e mostra il suo book a un paio di agenzie: immediatamente riceve degli incarichi.

"Da quel momento non ho mai smesso di lavorare a progetti commerciali e personali, ho sempre cercato di seguire il mio istinto e i miei interessi investendo anche parecchi soldi guadagnati con la pubblicità. Impiegare molta energia e passione in qualcosa che poi viene riconosciuto è una grande soddisfazione. Mi è sempre piaciuto lavorare a soggetti diversi – sia persone che edifici – perché sono come due aspetti della mia personalità e sono fortunato ad avere successo in entrambi i generi. Per fotografare in modo convincente e naturale una persona occorre conquistarne la confidenza e la fiducia. Per catturare l'essenza o lo spirito di una casa occorre capirne il linguaggio e lo stile. Per me sono due sfide differenti l'una dall'altra, ma necessitano degli stessi requisiti: mettere in contatto se stessi e

il soggetto. Un progetto su commissione è un'altra prova ancora: quando si deve lavorare sulla visione di qualcun altro bisogna fare e dare di più di quello che il cliente si aspetta. Paragono spesso un lavoro commissionato ad una rapina in banca perfettamente pianificata: sicuramente qualcosa di inaspettato succede e dev'essere risolto all'istante. Amo accettare questa sfida! Lavorare su commissione è anche un lavoro di squadra che richiede persone valide, che condividano i tuoi stessi principi e che siano davvero con te in quella missione".

La serie qui pubblicata è un progetto artistico personale che Frank Meyl ha iniziato due anni fa con l'obbiettivo di una mostra. Mentre viaggiava per gli Stati Uniti è passato da Palm Spring, una città deserta nella Contea di Riverside in California, negli anni '90 diventata un luogo di moda per le star del cinema attratte dal caldo secco, dal bel tempo e dall'isolamento, ideale per le loro vacanze. Così le star hanno iniziato a commissionare ville a tutto spiano e gli architetti si sono sbizzarriti ad esplorare innovazioni architettoniche e artistiche particolarmente esotiche.

Frank Meyl, appena ha potuto, vi è tornato per alcune settimane per realizzare il suo progetto: "In questo contesto ho deciso di fotografare solo abitazioni celebri, come la Kaufman House e l'Alexander Home. Per crearne una rappresentazione particolare, abbiamo fatto circa 40, 60 scatti ad ogni casa utilizzando diversi punti luce e assemblandoli poi con Photoshop, senza cambiare quasi nulla dell'abitazione e dintorni. In totale sono serviti 3, 4 giorni circa per ogni casa.

Ho voluto dare a queste immagini un "look" impeccabile quasi per mettere in dubbio la loro reale esistenza. Lo scopo era quello di tendere ad una perfezione iper-reale. Personalmente sono molto interessato ai temi della globalizzazione e dell'urbanizzazione. Guardando queste case è difficile credere che sono state costruite in mezzo ad un deserto, ma allo stesso tempo lo stile è fortemente influenzato dall'ambiente circostante. Chi abita queste ville è un vivace mix di appassionati di design e architettura, che adora lo stile di vita del deserto; sono fieri e audaci proprietari che hanno riportato in vita un'era lontana adattandola ai tempi odierni. Molte case sono utilizzate per le fughe del weekend".

Frank Meyl è convinto che in ogni settore della fotografia creativa avere una visione personale sia l'aspetto più importante. Ma è anche convinto che sia necessario trovare nuove possibilità, intraprendere percorsi nuovi e inusuali, allenarsi a saper cogliere ciò che supera l'ordinario. In questa serie di immagini è riuscito a creare qualcosa di originale che cattura la nostra curiosità e che ci fa immaginare: come saranno all'interno queste case impeccabili?

Queste fotografie hanno anche un'altra funzione, apprezzata dai conoscitori dell'architettura. Si riferiscono infatti ad edifici rappresentativi di un periodo storico, quello della metà dello scorso secolo, quando, in un'America appena uscita dalla guerra, si decise di incoraggiare la progettazione di modelli abitativi innovativi coinvolgendo i migliori architetti dell'epoca nel cosiddetto "Case Study Housing Program". Meyl ha scelto di documentarne la recente fase di ristrutturazione. L'ha fatto utilizzando uno stile creativo e personale che, senza stravolgere il contenuto, ne accentua l'aspetto di contemporaneità. Passato e futuro sembrano comunicare: non serve sempre demolire e poi ricostruire da zero, soprattutto quando ciò che ereditiamo ha valore estetico e culturale. Serve piuttosto qualcuno che coltivi quel valore e che sappia mostrarne la magia.



*Butterfly, 2010
100 x 130 cm
Chromogenic Print
Edition of 9 + 2AP
Price on request*

*White brickwall, 2010
100 x 130 cm
Chromogenic Print
Edition of 9 + 2AP
Price on request*





*Red door, 2010
Chromogenic Print
100 x 130 cm
Edition of 9 + 2AP
Price on request*

*Free form, 2010
Chromogenic Print
100 x 130 cm
Edition of 9 + 2AP
Price on request*

*Yellow portal, 2010
Chromogenic Print
100 x 130 cm
Edition of 9 + 2AP
Price on request*

*Balltree, 2009
Chromogenic Print
100 x 130 cm
Edition of 9 + 2AP
Price on request*

All images © Frank Meyl frankmeyl.com

